ミラノ万博日本観 協賛等企業リスト

企業・団体名	業種	協賛等内容あるいは目的・趣旨	備考
JAグループ	協同組合	日本の農畜産物を世界にPRするために協賛	
旭硝子株式会社	製造業	革新的な技術をベースに、空間デザインや次世代のコミュニケーション等、様々な分野で価値の創造に取り組んでいる同社は、今回は、世界中から約2,000万人が訪れる博覧会で、新たな価値を提供する。	伝統文化と先端技術が融合した日本館の建築に、同社のガラス素材が彩りを添えまる。また、デジタルサイネージを応用したメディアテーブルや空間を広げるハーフ・ミラー等、ガラス技術で芸術性とエンターテインメント性あふれる演出に参加。
味の素株式会社	食料品製造業	創業の原点はうま味であり、事業の軸もだしであるので、従来からアンチMSGへの誤解解消の活動は、全社的課題として取り組んでいる。特に最近その成果が現れ始めており、その元になった有用な知見をミラノ万博を機会として発信していく。世界的な和食ブームもあるので、その原点であるうま味、だし、MSGの価値をしっかりとアピールする。直接的な商品の拡売に繋がるには時間を要するかも知れないが、ギョーザ等も含めた日本食の価値を高めてその波及効果に期待している。	ミラノ万博日本館の第2の拠点としてミラノ市内のステッリーネ宮殿で6月25日から開催される「ジャパンサローネ」において、イタリアで初めてのうま味の国際シンポジウムと、当社グループのグローバルな取り組みを紹介する展示・試食会を開催
キッコーマン株式会社	食料品製造業	日本食の素晴らしさをより多くの方に知っていただきたいという考えのもと、ミラノ万博の日本館に協賛	?
NTTグループ	情報通信業	?	
株式会社村田製作所	製造業	日本館の“Innovation”コーナーにおいて、会期中(5月1日から10月31日まで)の全日程で同社の自転車型ロボット、ムラタセイサク君®が登場	ムラタセイサク君®は、日本館の展示シーンⅢ“Innovation”において、ご来場者を世界旅行へとお連れするアニメーションの主人公として登場し、地球規模の食糧問題およびその解決に向けた日本の先端技術や取り組みについてご紹介いたします。また、ステージ上では実際のムラタセイサク君®によるデモンストレーションが
カゴメ株式会社		?	?
キューピー株式会社	食料品製造業	?	?
日本ユニシス株式会社	情報通信業	日本館の来館者に新しい体験や楽しさを提供するスマートフォン向けアプリを提供。(スマートフォンや2次元カラーコード「カメレオンコード」などのICTを活用して、日本館の来館者に新しい体験や楽しさを提供。)	農と食、食文化に関する1,000を超えるコンテンツの中から、気に入ったものをスマートフォンに取り込むことができます。また、そのコンテンツを持ち帰ることにより、会場を出た後も日本館での楽しさを追体験したり、「食」にまつわるさらに深い情報を得たりするこ
パイオニア株式会社	製造業	次世代の照明として期待される有機EL照明を化粧室などに設置し、日本館来場者を優しい光でもてなす。	?
ハウス食品グループ本社株式会社	食料品製造業	日本の国民食ともいえるカレーを育ててきた同社は、「食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざします」の理念のもと、国内外のお客様へ新たな価値を届ける。※ミラノ万博協賛趣旨としてではないが、ミラノ万博のページに載っていたグループの取組	?

大日本印刷株式会社	印刷・同関連業	?	会期中、企業数社と連携して制作したインタラクティブデジタルインストール「ダイバーシティの滝」の展示に協力しています。日本の食文化の豊かさと多様性をテーマとし、滝をモチーフにした立体的なアート作品です。中央にそびえる巨大プロジェクターには、産地から食卓まで日本の食文化に関連した画像が次々と流れ落ちていきます。スマートフォンに日本館のアプリをダウンロードし、円形上の専用スペースにセットしてから興味のある画像にタッチすると、画像が目の前に移動し、関連するコンテンツがアプリに取り込まれます。今回のプロジェクトでDNPIは、デジタルアートを手掛けるチームラボが制作した「ダイバーシティの滝」に組み込む、コンテンツの開発を行いました。主婦の友社とともにプロジェクターに流れる約1,000枚の画像と説明文(日本語、英語、イタリア語)を編集・制作し、日本ユニシスが開発したアプリと連携させることでインタラク
株式会社TBM	製造業	日本発の技術で新しくエコロジーな新素材であるLIMEXを、2015年ミラノ国際博覧会(EXPO Milano 2015)日本館にて子どもけスタンプラリーのカード、紙袋、ポスターとして、日本館で	?
東レ株式会社	製造業	「安全・防災・環境保全」をはじめとしたCSRの推進を経営の最優先課題として位置づけるとともに、ますます重要性が高まる地球環境問題や資源・エネルギー問題の解決に貢献できる事業の拡大に取り組んでいる同社では、ミラノ万博日本館への協賛を通じて、より良い社会の実現と世界全体の持続的成長を目指し、グループ一丸となって積極的な役割を果たしていく。	東レ素材を使用した、日本館のアテンダントが着用するユニフォーム一式や、スエード調人工皮革「Ultrasuede®(ウルトラスエード®)」を日本館内貴賓室ならびに本格日本食レストランで使用する椅子の張り地向けに提供するなどして運営を支援
日清食品ホールディングス株式会社	食料品製造業	?	?
株式会社前川製作所	製造業	?	?
株式会社みずほフィナンシャルグループ	金融業	日本館での関連イベントとして、日本の地方自治体の取り組み紹介等を実施し、日本の食・農の更なる発信や事業展開に向けたサポートを行う。	?
三井物産株式会社	大手総合商社	?	?
三菱商事株式会社	大手総合商社	?	?
伊藤忠商事株式会社	大手総合商社	?	?
株式会社 ABC Cooking Studio	サービス業	「食」に携わる企業として、ミラノ万博を通じて日本の優れた食文化を世界に発信するサポートを行いたいと考え、ミラノ万博への協賛を決定。	?

株式会社岡村製作所	製造業	日本館の「展示ゾーン」のメインシアターである「SceneV LIVE PERFORMANCE THEATER(シーンファイブ ライブパフォーマンスシアター)」の観客席へのいすを提供。今回の協賛を通じて、日本館の日本食と日本食文化に詰め込まれた多様な知恵と技の発信を応援し、ミラノ万博を盛り上げていく。	?
株式会社オリバー	製造業	日本館内の各国の来賓を迎える貴賓室をはじめ、日本館の目玉となる本格日本食レストランやフードコート等へ家具を納入	オリバーは家具業界でいち早くFSC(森林認証システム)に参画し国内に広めるなど、自然環境への取り組みを推進してまいりました。そういった取り組みと、『多様で持続可能な未来の共生社会を切り拓く』という万博日本館のメインメッセージの一部が合致し、納入決定に至りました
株式会社KADOKAWA	情報・通信業	東北の10祭りと日本のキャラクターたちによる「東北復興祭りパレード in ミラノ万博」に参加。ミラノ万博において、東日本大震災における世界からの被災地支援に感謝の気持ちを表し、復興に向かう東北を「ケロロ」を通して発信。	?
CRESPI BONSAI		?	?
グローリー株式会社	機械製造	流通店舗での最適な現金処理を実現する海外流通市場向け「キャッシュインフィニティシステム」(以下、CIシステム)を貸出。CIシステムを日本館フードコート内の現金管理の効率化と厳正化に役立もらう同時に、市場の潜在ニーズを発掘。	?
小松精練株式会社	製造業	?	?
相模屋食料株式会社	食料品製造業	?	?
サラヤ株式会社	製造販売	日本館の衛生面を総合的にサポートするとともに、日本館内のレストラン、フードコート、イベント広場で使用される洗剤や消毒剤を提供。日本館のトイレには、新トイレアメニティシリーズの「G-line」を設置し、トイレ空間を快適に演出。2015年7月11日に開催予定の日本ナショナルデーである「ジャパンデー」においても、現地にて日本人シェフに対し衛生講習会をするなど、衛生製品とサービスでトータルにサポート。	ミラノ万博主催者が発行する「食品安全・消費者保護概要」に則り、要求されるHACCPモニタリング計画の作成をはじめ、食品安全規制に完全結合したオペレーションを行わなければなりません。そのためサラヤは、日本館に出展する自治体・団体・企業に対して「HACCP講習会」を実施した後、「修了証」を発行
株式会社ジェーシービー	金融業	?	?
シヤチハタ株式会社	製造業	日本館にて、記念スタンプとスタンプラリー用スタンプを提供。	?
新日本有限責任監査法人	サービス業	?	原 誠 新日本有限責任監査法人戦略マーケティング事業部エグゼクティブディレクター。ミラノ万博で世界に発信する農業周辺技術の取りまとめを行う。
スタンレー電気株式会社	電子機器製品製造販売	?	?
住友化学株式会社	大手総合化学メーカー	?	?
住友商事株式会社	大手総合商社	?	?

全日本空輸株式会社	航空会社	今回の協賛にあたり、輸送協力や国際線機内でのミラノ万博日本館の紹介ビデオの放送などを通じて、ミラノ万博を盛り上げ、ヨーロッパにおける訪日需要喚起のきっかけになることを	?
株式会社そごう・西武	百貨店	?	そごう・西武はイタリアで開かれるミラノ国際博覧会に出展される和食器を、プライベートブランド商品として日本で発売
ダイキン工業株式会社	製造業	?	?
トヨタ自動車株式会社	製造業	?	?
株式会社日清製粉グループ本社	食料品製造業	?	?
日本航空株式会社	航空会社	?	?
日本・東京・大阪・名古屋 商工会議所	経済団体	?	イタリア・ドイツで開催される世界商工会議所連日(WOIF)主催「第9回世界商工会議所大会参加およびミラノ国際博覧会(ミラノ万博)視察ミッション」を派遣。 世界商工会議所大会は、世界各国の商工会議所間の情報共有・ネットワーキングを目的に隔年で開催されており、最新の経営戦略および経済動向について討議されます。今年開催される第9回大会は、2015年6月10日から6月12日までの3日間、120カ国・地域から約1,600以上の商工会議所が参加予定で、「コミュニティー、アイデンティティ、ビジョン」という共同テーマのもと開催されます。
日本ハム株式会社	食料品製造業	?	?
株式会社パナソニック	総合人材サービス	?	?
パナソニック株式会社	製造業	?	?
不二製油株式会社	食料品製造業	日本館の展示で、大豆分離分画技術USS(Ultra Soy Separation)製法が紹介	?
ブルドックソース株式会社	食料品製造業	ミラノ万博日本館レストランで、日本産の「いも豚」を使用した「Premium Pork Cutlet TONKATSU」に「ブルドックとんかつソース」を添えて提供。明治時代に洋食として日本に伝来した「カツレツ」から、箸で食べる和食へ進化を遂げた「東京とんかつ」にスポットを当て、とんかつに欠かせない日本の調味料であるソースの美味しさを広く世界に伝える。	カツレツの起源とも言われているイタリア料理のコトレッタ発祥の地であるミラノで開催されるミラノ万博にあわせて開催される見本市「ジャパン サローネ」に出展し、とんかつを紹介します。ミラノカツレツの本場で、和食としての日本のとんかつを知っていただくために、試食、ブルドックソースのサンプリング等を計画
ホシザキ電機株式会社	業務用厨房機器の開発・製	?	?
Buongiorno S.p.A.	コンテンツ	?	?

本田技研工業株式会社	製造業	同社のUNI-CUB βに乗った日本館アテンダントが、未来のレストランをイメージした来館者参加型シアター“LIVE PERFORMANCE THEATER”内来場者を案内し、人と調和するパーソナルモビリティという特長を活かしたパフォーマンスを、世界中の来場者に届ける。	?
丸紅株式会社	大手総合商社	丸紅メイトはスタッフユニフォームを製作・協賛。デザインは、「粋」をコンセプトとし、「ミニマムな美」「不変な中に目覚める革新」というスタイルと、「和の心＝優しさ」「共存」というメッセージを併せ持つもの。万博期間中、運営事務局からフードコートスタッフに至るまで、丸紅メイトのユニフォームが日本館のあちら	?
丸紅メイト株式会社	レンタルユニフォーム・販売	丸紅メイトはスタッフユニフォームを製作・協賛。デザインは、「粋」をコンセプトとし、「ミニマムな美」「不変な中に目覚める革新」というスタイルと、「和の心＝優しさ」「共存」というメッセージを併せ持つもの。万博期間中、運営事務局からフードコートスタッフに至るまで、丸紅メイトのユニフォームが日本館のあちら	?
株式会社三菱ケミカルホールディングス	化学系メーカー	日本の食文化・技術への理解が深まるよう、応援。	ミラノ万博への取り組みの一環として、日本の優れた「食」と「農」に関わる知恵と技を発信するため、ミラノ市内に「ジャパンサローネ」が設置されます。MCHCはジャパンサローネに出展し、MCHCグループの食・水・ヘルスケアなどへの取り組みを紹介します。
明治ホールディングス株式会社	菓子、乳製品、薬品等	?	?
ヤマサ醤油株式会社	食料品製造業	ユネスコ無形文化遺産に登録された「和食」を支える日本を代表する調味料「醤油」。この醤油をいつでも出来立てのまま長い間楽しめる「鮮度の一滴」。和食の素晴らしさ、醤油のおいしさを世界の方々にもっと知ってほしいという考えのもと、ミラノ万博日本館に協賛。	?
ヤマハ株式会社	製造業、レクリエーション事業 楽曲配信	イタリア語に同期した英語・日本語の翻訳音声リアルタイムにスマホに届く音のユニバーサルデザイン化支援システム「おもてなしガイド™」が「2015年ミラノ国際博覧会 日本館」で公式採用。「おもてなしガイド」などの提供を通じて、日本館における「音のユニバーサルデザイン化」の実現に貢献。	?

ヤンマー株式会社	製造業	人々の暮らしに不可欠な「食料生産」と「エネルギー変換」という分野で社会に貢献することを目指すヤンマーは、日本の農林水産業の可能性を世界の人々と分かち合う機会創出に寄与するため、日本館に協賛。日本館の展示ゾーン「Scene II : Diversity」に、「デザインの力」と「次世代農業を応援する」をテーマとした当社の取組みを紹介するコンテンツの提供を通して、世界に向けた日本の農と食の多様性の発信に貢献。	?
Lumen Center Italia S.r.l.	照明機器製造	?	?
株式会社ローソン	小売業	?	?
YKK株式会社	製造業	来場者に贈る記念品として「ジッパーキーホルダー」を2万個制	?
株式会社IHI	製造業	農業技術情報の映像コンテンツを提供。	?
株式会社アーガコーポレーション	製造業	会場に水素水サーバーの設置	?
いであ株式会社	社会基盤の形成と環境保全の総合コンサルタント	?	?
伊藤ハム株式会社	食料品製造業	?	ステッリーネ宮殿で開催されたジャパンサローネのYOSHOKU企画に7月9日から11日の3日間、参加
株式会社イトーキ	オフィス家具・事務機器	?	デザインイベントのミラノ・フォーリサローネにイトーキのEconifa (エコニファ) 製品が出展
大島椿株式会社	化粧品販売 (食用油も)	「椿の金ぷら油」が2015年ミラノ万博日本館のレストランでも採用されている	?
小浜市 / 若狭塗箸協同組合	/協同組合	ミラノ国際博覧会「OBAMA DAYS」にて、「キッズ・キッチン」や「若狭塗箸」をはじめとした、小浜の食文化を世界に向けて発信。小浜市は、「食」を重要な施策の柱とした「食のまちづくり」	?
オーミケンシ株式会社	製造業 糸織物	?	?
株式会社カネカ	化学メーカー	?	?
麒麟ビール株式会社	食料品製造業	?	?
近畿日本ツーリスト株式会社	サービス業	?	?
熊本県いぐさ・畳表活性化連絡協議会		イ草・畳の良さを世界へPRするため、熊本の八代産イ草を使用した「いぐさ・畳表ベンチ」が、万博会場の日本館に展示、供	?
株式会社クラレ	製造業	日本館フードコート及びレストランに食品産業向け不織布製品の提供	?

佐賀県有田焼創業400年 事業実行委員会	*	日本館イベント広場におけるイベントで、佐賀県の「佐賀県有田焼創業400年事業実行委員会」は、有田焼を中心とした県の魅力をPR。有田焼の器は日本館の京懐石「美濃吉」でも使用。会場が一番人気だったのが、有田焼をプレゼントするガチャガチャの体験。この企画は、有田窯業大学の学生。	?
Sanrio GmbH	卸売業	日本館はハローキティを特別大使に任命し、日本館のデザインにキティを取り入れたり、キティを各種イベントに参加させた	?
株式会社ジェイティービー	サービス業	?	?
株式会社資生堂	製造業	?	?
シチズン時計株式会社	製造業	シチズン時計の腕時計「Q&Qスマイルソーラー」がミラノ万博日本館スタッフのウォッチに採用。	?
澁谷油脂株式会社	製造業	?	?
シャープ株式会社	製造業	?	?
株式会社新丸正	水産加工業	本物のかつお節を使っただしのおいしさを世界の人々に知ってほしい。ミラノ万博が、日本のかつお節が世界の食材として広がる出発点になればよい。	?
スキューズ株式会社	ファクトリー オートメーション、 ロボット事業、 ソリューション事業	日本館の中で、展示映像に協し、開発中のトマト自動収穫ロボットのデモの様子を紹介。	?
住友電気工業株式会社	製造業	?	?
積水化学工業株式会社	製造業	ミラノ万博に出展される日本館では、日本の食文化等の魅力を国際社会に広く発信し、食を絡めた「ジャパンプランド」の確立を目指す。また、地球人口の増大に伴う食料確保と貧困・飢餓の問題など、世界的な食料や農業の問題に対する我が国の貢献のあり方を提示する。同社は、日本館で、地中熱や太陽光など未利用エネルギーの活用等アグリ分野での積水化学グループの技術・ソリューションを1分程度の映像でまとめて紹	?
ゼロ・ジャパン株式会社	食料品製造業	?	?
全国天然木化粧合単板工業協同組合連合会	協同組合	日本館建設に協力し、吉野すぎから製造したツキ板を化粧材として使用した天然木化粧合板を提供	?
一般社団法人全日本コーヒー協会	団体	10月1日が「国際コーヒーの日」であると、広く伝えることを目的とする。国際コーヒー機関が10月1日を「International Coffee Day」に制定し、ミラノ万博では「コーヒーの日」制定のイベント	?
双日株式会社	貿易業 製造業	?	?

宝酒造株式会社	食料品製造業	日本館イベント広場で開催される「京都ウィーク」のレセプションおよび、日本のナショナルデーである「ジャパンデー」のレセプションにおいて、松竹梅白壁蔵「瀟」スパークリング清酒をはじめとする同社商品を提供。、日本の食や食文化のすばらしさを世界の多くの方に伝えたいという思いで協賛。	?
千代田化工建設株式会社	建設業	?	?
帝人株式会社	繊維製品	日本館に出店する本格日本食レストラン「美濃吉」の仲居さん向けに、帝人グループのポリエステル素材「シルフィル」製の和服および副装品一式を提供。6か月間の会期を通じて仲居さんの業務を快適にサポートすることにより、“おもてなし”を深く追求する日本の食文化の魅力をアピールすることに貢献。	?
株式会社東芝	製造業	?	?
東芝マテリアル株式会社	製造業	ミラノ万博の日本食レストランの照明に同社LED光源が採用。	?
株式会社トプコン	精密機器	?	?
豊田通商株式会社	卸売業	?	?
株式会社ニチレイフーズ	食料品製造業	?	?
日本製粉株式会社	食料品製造業	?	?
一般社団法人日本惣菜協会	団体	日本の豊かな食文化を守り、継承していくとともに、SOUZAI文化が地域から世界へ羽ばたく大いなるチャンスと捉えている。	?
日本通運株式会社	運送業	物流を通じて世界の人々のより良い暮らしと産業を支え続け、社会発展の原動力であることを使命としているとの考えから、ミラノ万博の日本館に協賛。	?
株式会社はせがわ酒店	小売販売、飲食店経営	?	日本の酒文化を世界に発信するプロジェクト「SAKENOMY」をミラノ万博が開催されるイタリア・ミラノにて、4月13日～19日の期間中、TOKYO DESIGN WEEK in MILANO 2015 内で開催。6蔵の蔵元とともに日本酒・焼酎を提供
ピセ株式会社	ソフトウェア開発事業、ネットワーク事業、デザイン事業ほか	?	?
古河電気工業株式会社	製造業	?	?
株式会社ますやみそ	食料品製造業	?	?
マルコメ株式会社	食料品製造業	?	?

三井化学株式会社	製造業	節資源で環境に優しい全く新しいコンセプトの作物栽培システム「iCAST®」のコンテンツを提供。深刻化する食糧問題へのSolutionの一つとして、世界に紹介。「iCAST®」は、植物が生育するために必要な水や養液の量を、人がコントロールするのではなく、「植物が好きな時に、好きなだけ吸収できる」植物依存型をコンセプトとした作物栽培システム	?
株式会社三井住友銀行	金融業	?	?
三菱重工業株式会社	製造業	?	?
株式会社三菱東京UFJ銀行	金融業	?	?
郵船ロジスティクス株式会社	倉庫・運輸関連業	?	?
株式会社UACJ	アルミの総合メーカー	?	?
株式会社リクルートライフスタイル	サービス業	?	?
RED U-35	料理人発掘プロジェクト	RED U-35は「2015年ミラノ国際博覧会日本館認定イベント」として認定。ミラノ万博日本館の盛り上げ、日伊両国の相互理解として、“食”の観点から貢献する。	?
輪島商工会議所	経済団体		?
一般財団法人地球産業文化研究所	シンクタンク	日本館文化公演「JAPAN DAY スペシャルライブ2015」を主催	?
独立行政法人国際交流基金	*	「ジャパンデー」における日本館のイベントの一環として、「東北復興祭りパレードinミラノ万博」を同実行委員会との共催で開催。日本大震災における世界各国からの被災地支援に対する感謝の気持ちを表すとともに、復興に向かう東北の元気な姿をパレードを通じて発信。	?

※?・・・未定部分あるいは、調べ切れなかった部分になります。ご了承ください。